

Тренды развития рынка изделий из оцинкованной стали

Как выбрать нишу и
направления для развития в
текущих условиях



Сервисный
металлоцентр



УПТК-65

УПТК-65



УПТК-65



- 25 лет на рынке.
- Один из крупнейших на Северо-Западе СМЦ по переработке плоского проката.
- Штат более 150 человек.
- Перерабатываем 7 000 тонн оцинкованного и холоднокатаного проката толщиной от 0,3 мм до 3,5мм.

Листовая кровельная оцинковка.



Особенности:

- Толщина: 0,55 мм.
- Назначение: преимущественно для изготовления кровли.
- Бетонные кубики размером 1,0 м на 2,0 м в заводской упаковке из-под оцинкованного листа.

Фальцевая кровля.



Особенности:

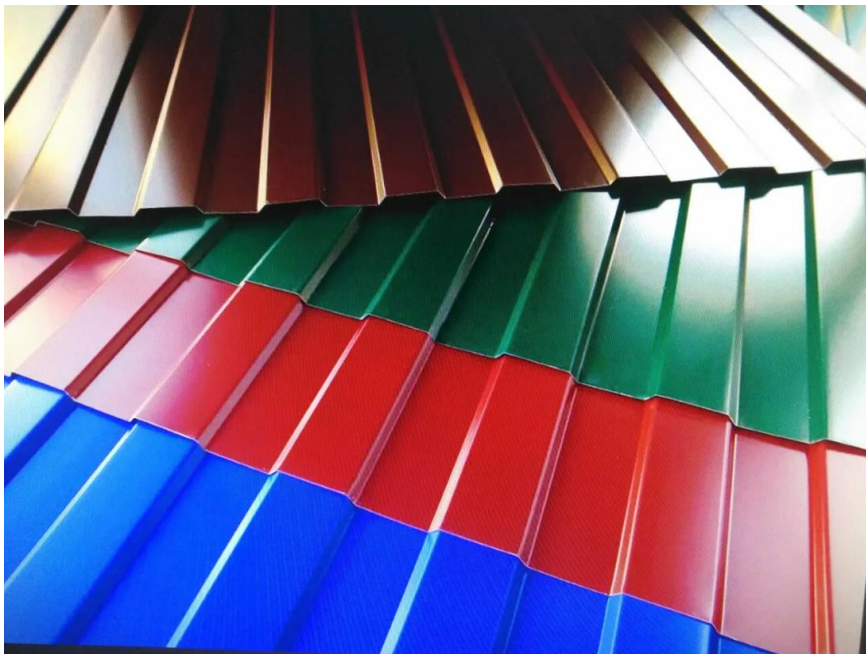
- Замещение оцинкованного проката прокатом с полимерным покрытием.
- «Отмотки» шириной 625 мм и длиной от 25 м до 50 м.
- Соотношение между оцинкованным прокатом и прокатом с полимерным покрытием примерно 35/65.
- Рынок почти полностью связан с государственным финансированием капитальных ремонтов жилых зданий.
- Оборудование сравнительно дешевое и давно освоено российскими производителями.
- Ярко выраженная сезонность потребления.
- Высокая доля ручного труда.

Фальцевая кровля.

Особенности: высокая доля ручного труда.



Профнастил.



Профили KNAUF.



Особенности:

- Получили популярность в конце 90-х.
- Взрывной спрос и огромный потенциал объемов потребления.
- Рынок сильно монополизирован.
- Немногие игроки прибегают к услугам СМЦ.

Тренды на рынках.



- Усиление конкуренции и монополизации.
- Появление государственных стандартов и правил.
- Сужение строительного сегмента.
- Рост ценовой конкуренции.
- Сокращение расходов на персонал и поддержание необходимых запасов сырья.
- Распад франшиз и корпоративных союзов.

Сэндвич панели.



Вентиляция.



Тренды:

- Движение к зрелости.
- Стремление взять на себя поставку не только воздуховодов, но и других компонентов вентиляционных систем: фланцев, армирующих уголков и т.д.
- Падение спроса на вентиляционные системы и их компоненты вместе с падением объемов жилищного строительства.
- Усиление конкуренции.

Вентиляция.



Тренды:

- Желание многих крупных строительных/ девелоперских компаний и объединений иметь в собственности весь цикл производства высоко маржинальных продуктов для строительной индустрии.

Кабеленесущие системы (КНС).



Тренды:

- Второе дыхание после ухода с рынка многих крупных игроков из недружественных стран.
- Рост рынка.
- Снижение потребления КНС в гражданском строительстве.

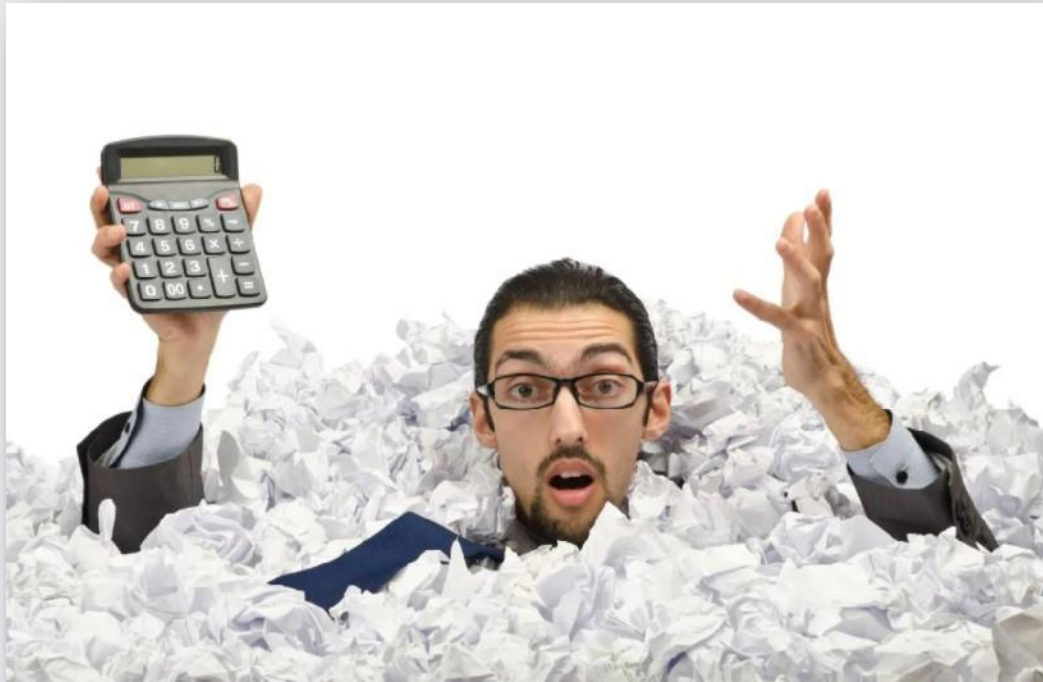
Кабеленесущие системы (КНС).



Тренды:

- Переориентация на восток поставок наших энергоносителей.

Кабеленесущие системы (КНС).



Особенности:

- Высокий порог входа.
- Дорогостоящее оборудование.
- Производители оборудования находятся в недружественных странах.
- Обязательно наличие большого склада готовых изделий и дешевого оборотного капитала.
- Наличие разнообразных лицензий и сертификатов.

Основные тренды.



Тренды:

- Актуален переход на Zn600.
- Многие проекты «нарисованы» на Западе, где получило широкое применение покрытие ZnMg.
- Повышенные требования к покрытию по его цельности, однородности, способности к пластической деформации в процессе изготовления изделий КНС там, где для обеспечения коррозионной стойкости достаточно применения обычной оцинковки.
- Повышенные требования к исходному качеству подката для заводских оцинкованных рулонов и оборудованию СМЦ, предназначенному для их переработки.

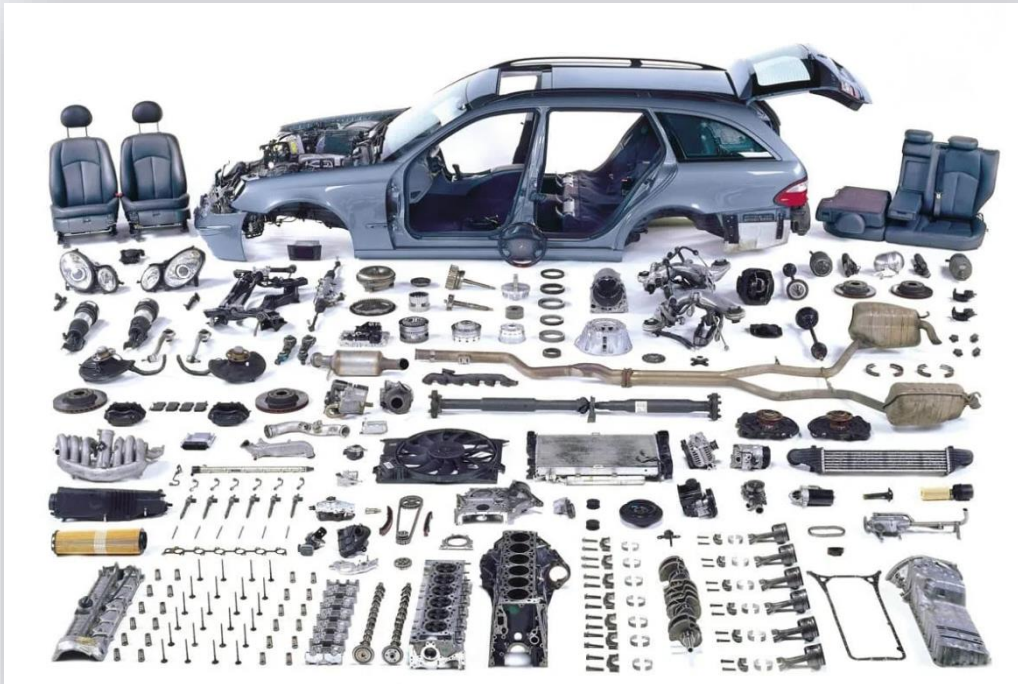
Легкие стальные тонкостенные конструкции (ЛСТК).



Тренды:

- Применение сталей с более высокими физико-механическими свойствами.
- Применение оцинкованного проката с более высокой гарантированной толщиной Zn покрытия.
- Наличие собственной лаборатории по проверке исходного сырья.

Автозапчасти.



Тренды:

- Импортозамещение всерьез и надолго.
- Обязательно применение оцинкованной стали со специальными покрытиями и свойствами.

Производство вентилируемых фасадов.



Тренды:

- Увеличение объемов потребления из-за повсеместного перехода на энергосберегающие технологии, в том числе при реконструкции старого фонда.
- Сдерживание рынка за счет уменьшения объемов строительства жилья.
- Увеличение потребления сталей с более высокими физико-механическими свойствами и более толстым Zn покрытием.

Стеллажи, металлическая мебель, вендинговые автоматы.

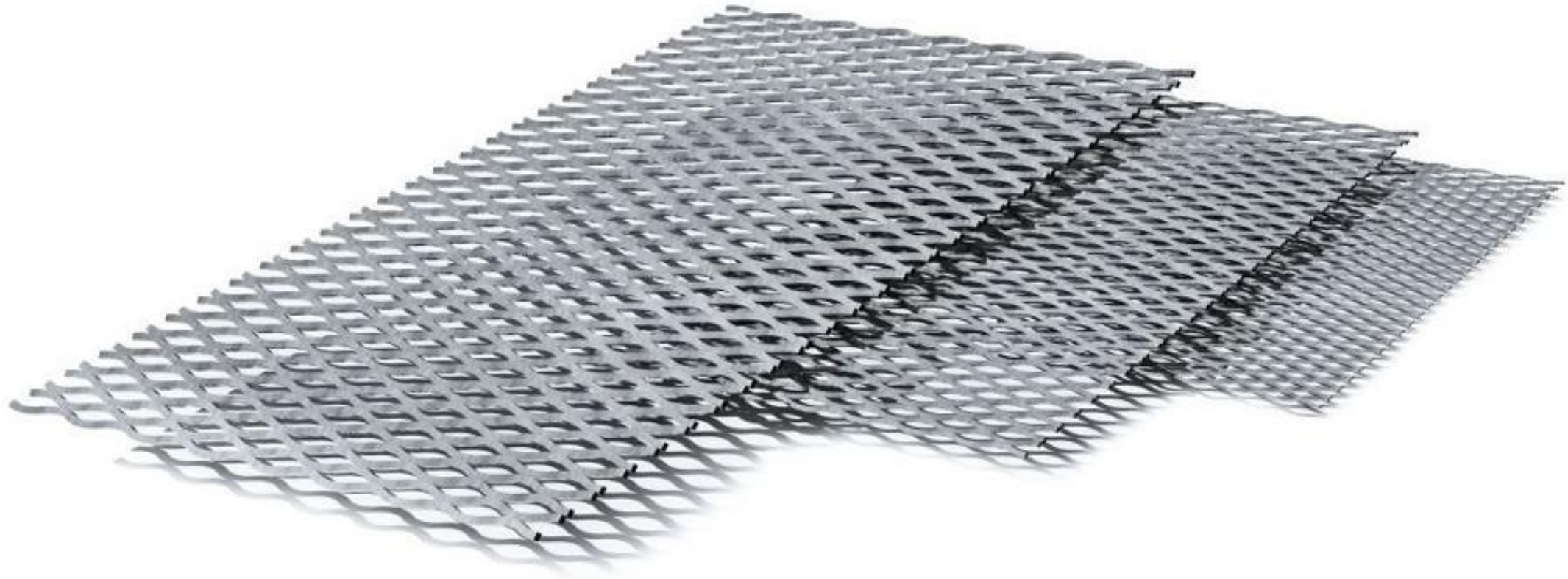


Тренды:

- Рост потребления из-за развития научно-технического прогресса и перехода к экономике шеринга в больших городах.
- Нишевые продукты. Рынок пока не велик.
- Очень высокие требования к качеству исходного сырья и полуфабрикатов по поверхности, физико-механическим свойствам, химическому составу, толщине и равномерности покрытия.

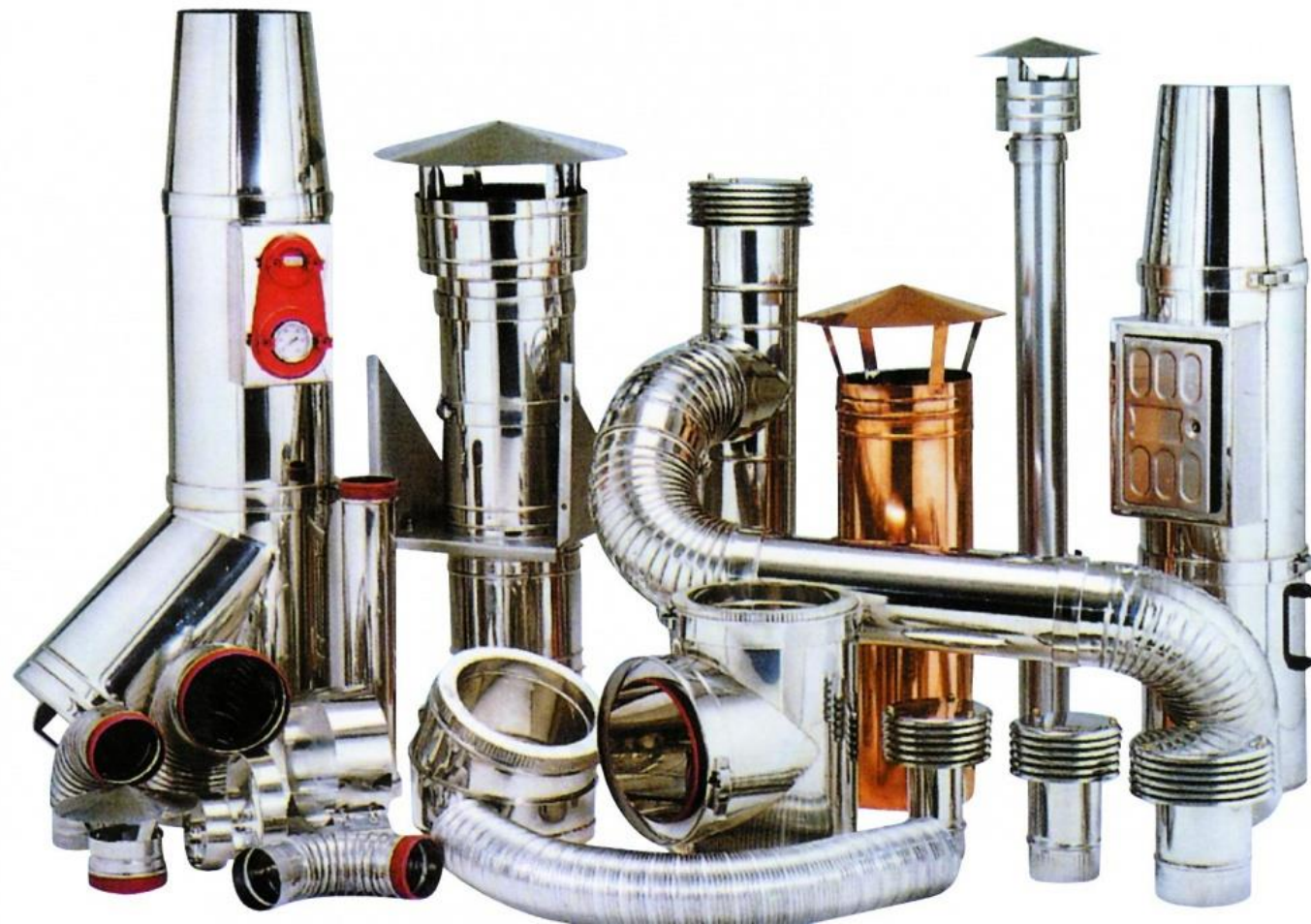


ПВЛ.



УПТК-65

ДЫМОХОДЫ.



Белая техника.



Дорожные знаки.



**Новые продукты
ZN 350**

Производство гофрированных труб для автодорог.



**Новые продукты
ZN 600**

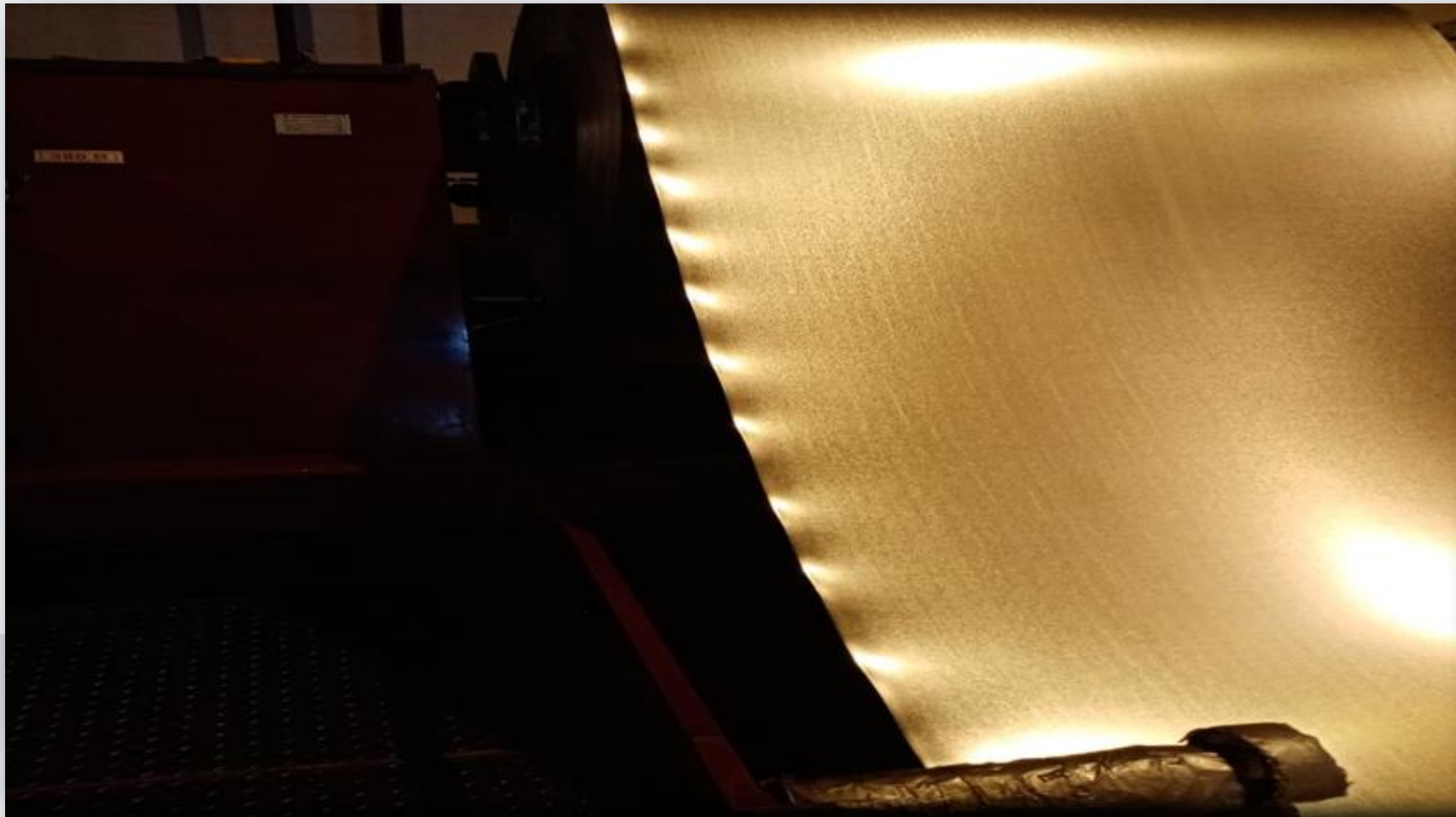
ZN275. Слабые места

НАПЛИВЫ



ZN350. Слабые места

ПЛОСКОСТНОСТЬ ПРОКАТА



ZN350. Слабые места

АДГЕЗИЯ



ZN600. Слабые места

ЧЕРНЫЕ ТОЧКИ. ПРИТЕРТОСТИ



УПТК-65



Техническая политика комбинатов



Завод: выпускает и внедряет новый продукт



Отдел продаж завода: настойчиво продает и призывает
продвигать новый продукт



Рынок:



Потребности рынка

- Качественный Zn 275, 350, 600
- Достойная альтернатива ГЦ (ZnMg)



Скованные одной целью





Сервисный
металлоцентр

УПТК-65

Спасибо за внимание!

Лазарев Эдуард Владимирович



lazarev@uptk65.ru



+7 921-338-24-93

